



COMUNE DI CAMPIGLIA MARITTIMA

ANNO 2016



MANIFESTO PROGRAMMATICO PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO DI CAMPIGLIA MARITTIMA



Progetto cofinanziato dalla Regione Toscana – Autorità per la partecipazione





PREMESSA

Il presente manifesto rappresenta il risultato dell'ultima fase del processo di progettazione partecipata "FACCIAMO CENTRO INSIEME" sviluppato dall'Amministrazione Comunale di Campiglia Marittima nel periodo tra dicembre 2015 e settembre 2016. Il percorso adottato è descritto in dettaglio all'interno del "*documento sintetico sulle proposte emerse dal confronto con i cittadini*" allegato al presente. Tale allegato, oltre a delineare l'approccio metodologico del progetto, richiama le finalità del progetto stesso, e sintetizza i risultati emersi nel percorso di coinvolgimento delle parti interessate presenti nel comune, elencando quelle che sono emerse come principali criticità del territorio e fornendo suggerimenti all'Amministrazione utili per il superamento di tali criticità.

Gli input emersi dal processo di partecipazione, sono stati discussi all'interno della Giunta Comunale che ha identificato le 10 azioni di seguito riportate come prioritarie, sulla base dell'applicazione dei due seguenti criteri:

1. coerenza delle azioni proposte con il programma elettorale presentato ai cittadini e sulla base del quale il Sindaco ha ricevuto il mandato;
2. fattibilità tecnico – economica degli interventi proposti, tenendo conto sia dei costi associati agli interventi, sia dell'impegno a dare attuazione agli interventi richiamati entro il termine del mandato (primavera 2019).

Le azioni di seguito riportate diventeranno dunque, per i prossimi due anni e mezzo, parte determinante dell'azione di governo locale, almeno per quanto concerne le politiche di valorizzazione e riqualificazione del centro storico del Capoluogo.

STRUTTURA DEL PROGRAMMA E RESPONSABILITA'

Le linee programmatiche di seguito evidenziate sono il frutto di un'azione concertata e condivisa all'interno della Giunta comunale tra Sindaco e Assessori. Dell'attuazione delle azioni di seguito elencate risulta responsabile in primo luogo il Sindaco, che viene coadiuvato nel coordinamento di quella specifica azione dall'Assessore di riferimento.

Del monitoraggio sullo stato di attuazione del programma e delle sue azioni è responsabile l'Assessore con delega alle politiche per il centro storico.

Il programma è strutturato in 10 punti, che corrispondono alle 10 linee di intervento che l'Amministrazione si impegna ad attuare; ciascun punto presenta le seguenti informazioni:



- problematica/suggerimento emerso dal processo di partecipazione
- obiettivo che l'intervento pianificato dall'Amministrazione intende realizzare
- azione necessaria al raggiungimento dell'obiettivo
- assessorato/i coinvolto/i nell'attuazione (in collaborazione con il Sindaco)
- tempistica (termine per l'attuazione)

Non sono riportate le risorse necessarie all'attuazione dell'obiettivo in quanto si ritiene prematuro in questa fase arrivare alla loro quantificazione.

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI

Di seguito sono riportate le 10 azioni che compongono il programma degli interventi.

1. RIDUZIONE TARI PER NUOVI RESIDENTI

Criticità/suggerimento emerso: Nella domanda sull'indicazione delle priorità relative alla riqualificazione/rivitalizzazione del centro storico la maggior parte dei rispondenti (34,2%) ha identificato le misure di contrasto alla riduzione della popolazione.

OBIETTIVO: Utilizzare la leva fiscale per accrescere l'attrattività della residenza in centro storico.

AZIONE: Stabilire una agevolazione TARI per ogni immobile del Centro Storico destinato a nuova abitazione principale, proponendo % di riduzioni a decrescere nel tempo e partendo da un abbattimento del 50% dell'aliquota totale.

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Bilancio.

TEMPISTICA: dicembre 2017 (partenza per l'anno 2018)

2. RIDUZIONE CANONI E ONERI PER I PRIVATI PER MIGLIORAMENTI NEL CENTRO STORICO

Criticità/suggerimento emerso: Tra gli interventi di tipo strutturale volti a ripristinare e riorganizzare alcune aree del centro storico il 24,4% delle risposte ha identificato l'interramento delle reti. Inoltre, tra gli interventi volti a identificare priorità relative alla riqualificazione/rivitalizzazione del centro storico, il 17,7% dei rispondenti ha identificato la risistemazione urbanistica (da intendersi anche come estetica).

OBIETTIVO: Incentivare la riqualificazione estetica degli edifici da parte dei privati.

AZIONE: Riduzione del canone di occupazione del suolo pubblico e dei relativi oneri di urbanizzazione per coloro che ristrutturano un immobile interessando anche la parte esterna o, previa valutazione dei tecnici comunali, dimostrino di aver apportato migliorie all'ambiente esterno e/o ad aree contigue a quelle pubbliche. Da prevedere un ulteriore



contributo per coloro che migliorano il posizionamento dei cavi elettrici o gli allacci delle utenze. Da delineare per la realizzazione di questo intervento una modifica ai regolamenti COSAP e di determinazione degli oneri di urbanizzazione.

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Lavori pubblici e urbanistica.

TEMPISTICA: dicembre 2017 (partenza per l'anno 2018)

3. RECUPERO STRUTTURE PUBBLICHE PER GIOVANI

Criticità/suggerimento emerso: Tra gli interventi di tipo strutturale volti a ripristinare e riorganizzare alcune aree del centro storico, il 48,9% delle risposte ha identificato nell'area della Fonte di Sotto un target strategico, con particolare riferimento al recupero dei campetti come area di aggregazione giovanile.

OBIETTIVO: Recupero di aree pubbliche di interesse per i giovani ad oggi in stato di abbandono

AZIONE: Affidamento per la riqualificazione dei campetti sintetici ed impianti in località Fonte di Sotto, ad oggi in stato di abbandono, e successiva assegnazione a associazioni locali per la loro gestione.

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Lavori pubblici e politiche sociali.

TEMPISTICA: dicembre 2018

4. PREMI PER CONTRIBUTO ALL'ARREDO URBANO DEI CITTADINI

Criticità/suggerimento emerso: Tra gli interventi urbanistici minori volti a migliorare decoro urbano e vivibilità del centro storico, la maggioranza relativa dei rispondenti (32,1%) ha indicato l'incentivazione a privati per l'istallazione di piante e fiori in centro storico.

OBIETTIVO: Coinvolgere i cittadini sulla qualificazione estetica del centro storico.

AZIONE: Organizzazione di un concorso (anche con la pro loco - EVC) per il giardino/balcone/area verde migliore, con premio finale e riconoscimento (es. targa che possa essere affissa all'esterno).

ASSESSORATO COINVOLTO: Politiche sociali e politiche centro storico.

TEMPISTICA: ottobre 2017

5. QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE DEGLI OPERATORI DEL CENTRO STORICO

Criticità/suggerimento emerso: Tra le iniziative identificate come strategiche dai cittadini per arricchire la vita sociale e culturale valorizzando le competenze esistenti sul



territorio, sono stati identificati con il 38% (maggioranza relativa) interventi sulla formazione per giovani operanti nei settori artigianato e commercio.

OBIETTIVO: Accrescere le competenze di soggetti che operano già nel centro storico o di coloro che potenzialmente potrebbero insediarsi nel centro storico con nuove attività.

AZIONE: organizzazione di corsi di formazione orientati a accrescere consapevolezza e competenze di gestori di attività commerciali e artigiane e/o giovani interessati a tali professioni; in particolare potranno essere promossi:

- corsi da parte di tecnici del comune orientati a dettagliare le norme di decoro delineate nel regolamento edilizio, utili allo svolgimento delle attività;
- corsi da parte delle associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato finalizzati a ricreare laboratori locali e qualificare giovani interessati (azione dell'Amministrazione sarà in questo caso di incentivazione e promozione delle iniziative).

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Attività produttive e lavori pubblici.

TEMPISTICA: dicembre 2018 (a partire già dal 2017)

6. PREMIALITA' NEI CONTRIBUTI DI AFFITTO PER APERTURE "FUORI STAGIONE"

Criticità/suggerimento emerso: Tra le azioni orientate a aumentare l'attrattività di nuovi residenti nel centro storico, il 48,7% delle risposte ha identificato l'assistenza all'apertura e subentro nella gestione dei servizi, delle attività commerciali, culturali ecc. nel c.s. a complemento del contributo sul canone di locazione già stabilito.

OBIETTIVO: Favorire la destagionalizzazione delle aperture degli esercizi commerciali.

AZIONE: Inserimento di una premialità all'interno del bando per il contributo di affitto alle nuove aperture di attività commerciali, legato alla disponibilità di apertura degli esercizi "fuori stagione".

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Attività produttive e bilancio.

TEMPISTICA: a partire dall'anno 2017, entro dicembre 2018

7. MIGLIORAMENTO VIABILITA' E PARCHEGGI

Criticità/suggerimento emerso: Il tema della mobilità intorno e dentro il centro storico e quello della disponibilità di parcheggi (per residenti, ma non solo) è emerso come elemento centrale in diverse risposte: mancanza di parcheggi come criticità intorno al c.s. e necessità di loro aumento, e revisione della circolazione e dei sensi di viabilità.

OBIETTIVO: Ottimizzare la mobilità dentro e fuori il c.s., accrescendo le disponibilità di parcheggi.



AZIONE: Studio di un progetto di parcheggi e di mobilità alternativa dentro e fuori il centro storico al fine di, da una parte disincentivare l'utilizzo dell'auto, dall'altra regolamentare la circolazione nelle aree esterne accrescendo il numero di parcheggi utilizzabili.

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Urbanistica e politiche per il centro storico.

TEMPISTICA: dicembre 2017

8. REALIZZAZIONE DI UN NUOVO MERCATO IN P.ZZA GALLISTRU

Criticità/suggerimento emerso: Tra le priorità relative alla riqualificazione/rivitalizzazione del centro storico, la maggior parte dei rispondenti (34,2%) ha identificato le misure di contrasto alla riduzione della popolazione. Tale intervento mira anche a ridurre le uscite dal c.s. di residenti, attraverso azioni orientate alla qualificazione e quantificazione dell'offerta di servizi commerciali.

OBIETTIVO: Valorizzazione di prodotti locali e artigianato locale.

AZIONE: Realizzazione di un mercato sperimentale in Piazza Gallistru. L'idea è quella di promuovere un mercato turistico, sperimentale, senza mezzi, e finalizzato alla valorizzazione e promozione dei prodotti tipici e dell'artigianato locale.

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Attività produttive.

TEMPISTICA: agosto 2017

9. NUOVA CARTELLONISTICA NEL CAPOLUOGO

Criticità/suggerimento emerso: Un terzo dei rispondenti ha evidenziato la carenza di strumenti di informazione turistica come fattore critico per l'attrattività turistica del c.s. Tra gli elementi di manchevolezza è stata identificata la necessità di una nuova cartellonistica in c.s. e nelle aree di accesso al Capoluogo (anche nelle lingue straniere).

OBIETTIVO: Rinnovo della cartellonistica turistica.

AZIONE: Ricognizione della attuale cartellonistica verticale presente sul territorio comunale (nel c.s. e nelle aree limitrofe di accesso) e identificazione delle necessità di intervento e delle opportunità di aggiornamento e miglioramento. Pianificazione degli interventi e loro realizzazione.

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Urbanistica e turismo.

TEMPISTICA: maggio 2017

10. CREAZIONE DI UNA SALA PER LA MUSICA



Criticità/suggerimento emerso: La previsione di forme di sostegno (servizi e infrastrutture) per le attività locali, incluse le attività commerciali ed artigianali, sport, cultura e tempo libero è stata identificata dal 25% dei rispondenti come opportunità per la rivitalizzazione e riqualificazione del c.s.

OBIETTIVO: Sostenere le attività culturali e di svago locali.

AZIONE: Creazione delle condizioni, ivi compresa l'iniziativa diretta, per la realizzazione all'interno dell'ex cinema Mannelli, di una sala prove musicale attrezzata. L'azione deve essere concordata con e vedere il coinvolgimento (diretto o meno) di gruppi musicali locali.

ASSESSORATO/I COINVOLTO/I: Politiche sociali e cultura.

TEMPISTICA: maggio 2018

ALLEGATO: *Documento sintetico sulle proposte emerse dal confronto con i cittadini*